

成長軌道を持続し、競争優位を確立するための

トータル組織モラル診断のご提案

—組織モラル調査活用を活用した、組織診断と人材戦略課題の明確化—



ソフィア
コンサルティング

平成 27年 5月

ソフィアコンサルティング株式会社

総合組織診断(インナーアセスメントプログラム)の全体構成

- 組織と人材各層の現状をトータルに調査し、組織の中軸となっている価値(=組織バリュー)と改善課題を見極めます。
- サーベイ(=調査票)方式と直接インタビューとを併用し、相互の弱点を補完しながら重要な要因を掘り下げていきます。

アセスメント対象領域

組織モラル調査

- ・調査属性(所属等)、調査項目は、個別にコーディネート
- ・匿名、簡便な実施
- ・WEBシステム活用も可能

- 組織モラルレベル
- ーモチベーション要因
- ー衛生(不満)要因
- 組織バリュー
- 組織改善課題

インタビュー調査

- ・社員インタビュー
- ・経営者／幹部インタビュー
- ・顧客インタビュー

人材アセスメント

- ・面接方式
- ・アクションラーニング方式
- ※360度評価活用も可能

- 人材層別育成課題
- 組織改善課題
- 人材戦略改善課題

※アクションラーニング方式については、ご要望に応じて詳細なご説明を差し上げます。

アセスメント実施イメージ

	充足度				関心度		
	そう思わない	あまりそう思わない	ややそう思う	そう思う	意味がない	あまり重要でない	やや重要である
1. 会社の方針を、常に意識して行動している。							
2. 会社の今年度計画(売上高、利益額等)の概要を把握している。							
3. 会社の方針は、あなたの考え方と一致している。							
4. 会社の方針は、社内で前向きに受け止められている。							
5. 会社の将来ビジョンや戦略を、良く理解している。							
6. 当社の事業は、社会的貢献性(価値)が高い。							
7. 当社は、顧客を大切にする会社である。							
8. 当社の商品やサービスは、知人や知り合いの会社にも自身を持って勧められる。							
9. 当社の事業は、年々クオリティーが向上している。							
10. この会社の一員であることに、誇りを持っている。							



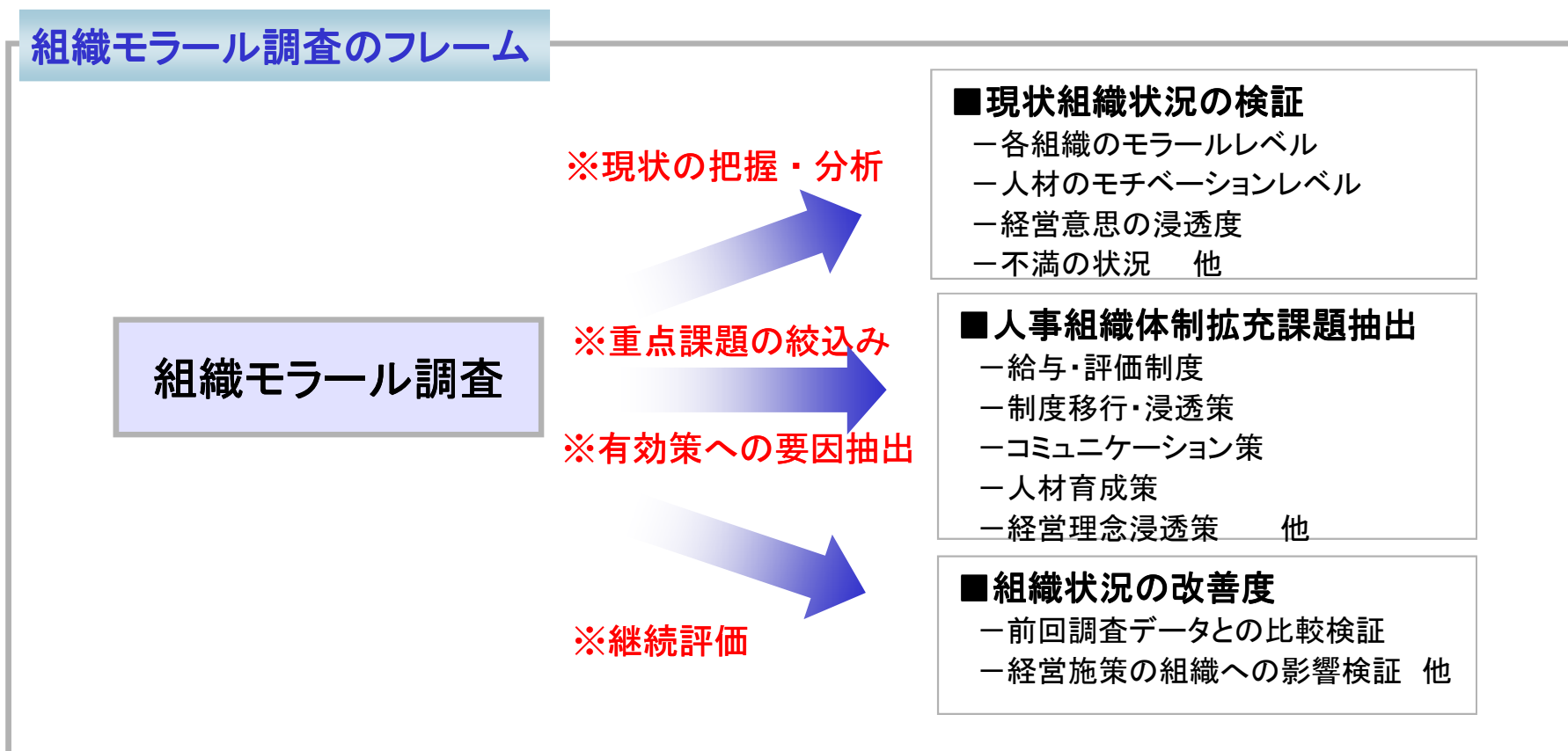
■個別面談方式によるインタビュー

■少人数編成によるアセスメント研修



組織モラル調査の概要

組織モラル調査によって組織の現状を洗い直し、人事戦略課題を見極め具体策構築につなげます。



詳細調査によって、モラル調査結果の背景検証を深めます

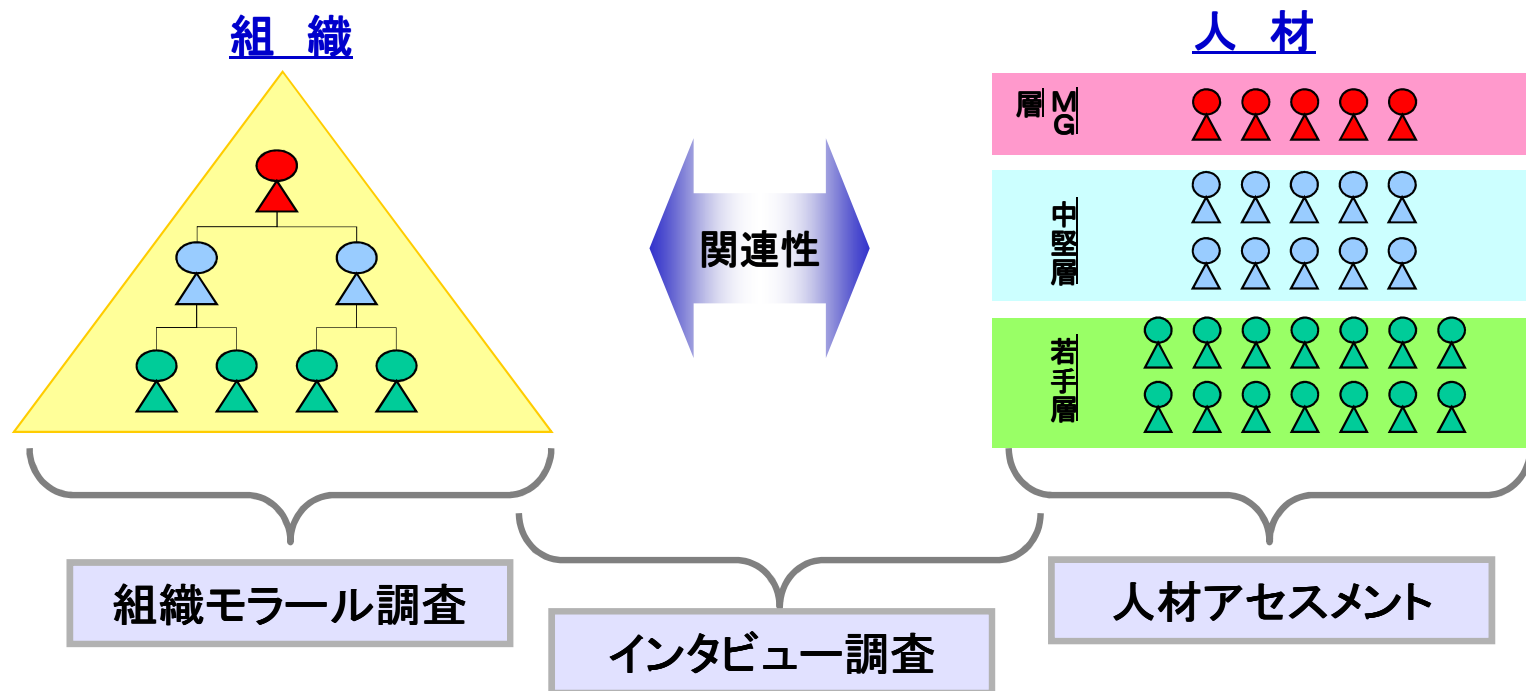
インタビュー調査

人材アセスメント

各種調査の機能分担

各調査で相互に補完し合いながら、組織課題の正確な見極めと有効な対策立案を目指します。

	対象	調査目的	効果と活用
モラル調査	全社員	組織パワーの統計的分析	組織全体の課題明確化と概要的対策の立案
インタビュー調査	一部社員 ※階層別選定	統計調査の裏付けとしての事実の抽出・特定	業績管理との連動化のためのオプションの抽出
人材アセスメント	重点人材層	人材育成課題の明確化	人材育成策の立案



調査・診断プロセス(※雛形)

調査・診断・報告は、御社との緊密なコミュニケーションの下、迅速に実施します。

スケジュールの目安



組織モラル調査

調査仕様の調整・確定

- ー調査項目・実施要領案立案・調整・確定
- ー調査実施準備
- ー各部門への調査実施連絡

調査の実施

- ーご回答とデータ収集
- ※WEB対応システムの構築も可能

データの集計・分析

- ーデータの集計・分析
- ー診断レポートの作成
- ー組織課題明確化と対応策立案

調査・診断結果のご報告

- ー経営層、人事部門への報告会を実施

インタビュー等調査

インタビューアセスメント

- ーマネジメント現状
- ー経営方針・組織課題 他

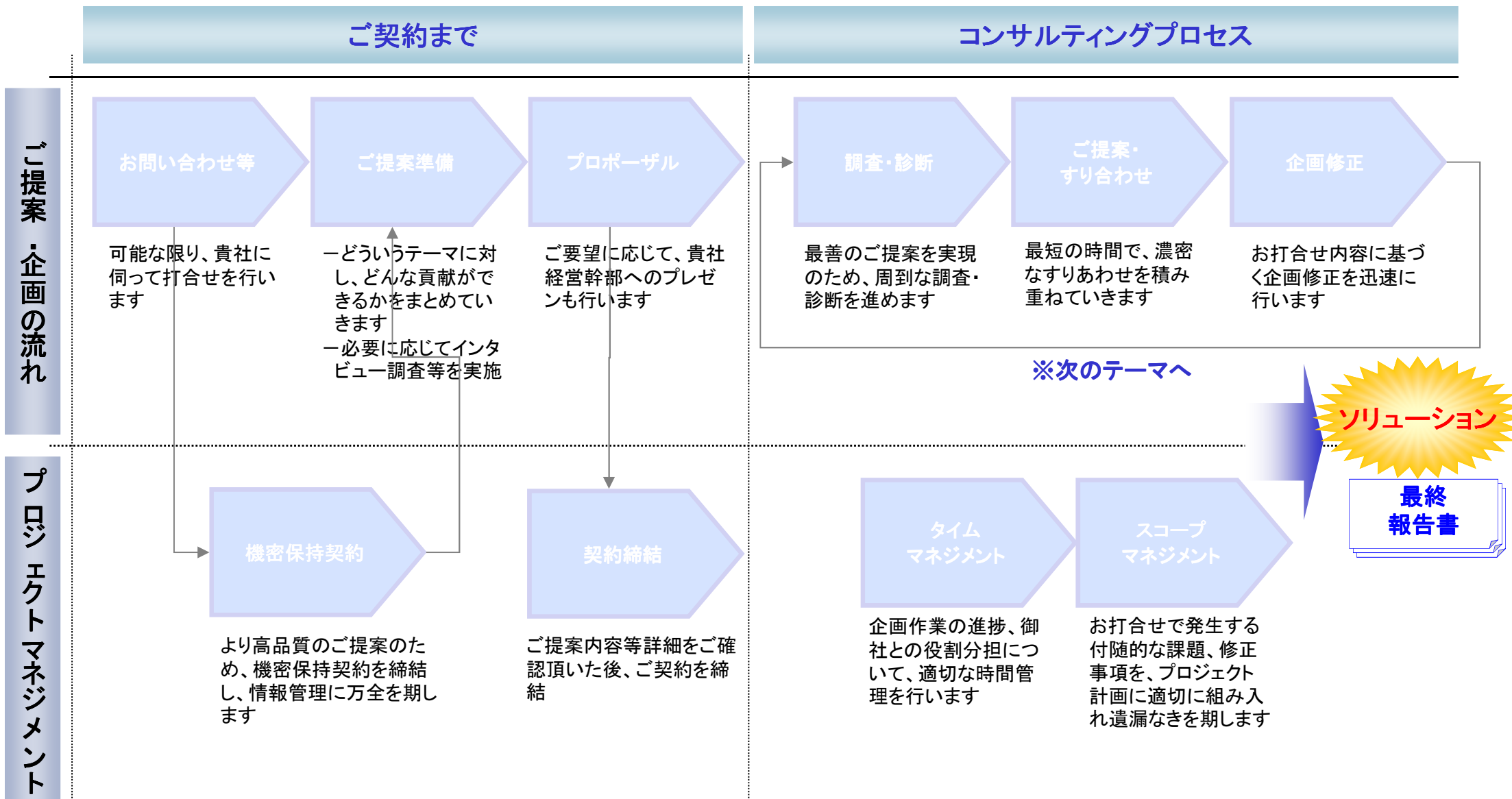
資料分析

- ー方針書、規程類、マニュアル類等分析

課題の明確化

コンサルティングサービスご提供の流れ

クライアントの経営課題とニーズを深く共有する中から、成果を見据えた迅速・的確な対応を進めます。



会社情報

項 目	詳 細
社 名	ソフィアコンサルティング株式会社
代表社名	代表取締役社長 田添忠彦
所在地	〒165-0025 東京都中野区沼袋4-5-2-302 ●Tel:03-6454-0951(代表)FAX:03-6454-0953 ●URL: www.philosophia.co.jp
組 織	経営管理部、コンサルティング本部、人材サーチ事業部
提案責任者	田添忠彦 e-mail: tazoe@philosophia.co.jp
担当者	※田添が担当の予定ですが、担当者追加のご要望がある場合には、別途対応いたします。
契約関連担当者	田添忠彦
個人情報関連	※個人情報に関する認証等は取得しておりませんが、情報セキュリティに関しては両社間でのNDA締結にて対応いたします。
実績	－わが国企業への、競争力向上のための革新的人事戦略の提言 －従来型方策に依存しない、企業組織における人材価値向上の実現
関連実績	－電機メーカーA社(従業員数約10,000名、東証1部上場):生産技術部門でのメンタリングプログラム導入・運用支援 －システム開発B社(従業員数約8500名、東証1部上場)、製薬会社C社(未上場)、電機メーカーD社(従業員数約70000名、東証1部上場)他: 組織学習手法(※メンタリングを含む)を活用した、継続的マネージャー教育プログラムの企画・実施支援 －システム開発E社(大手エネルギー系企業グループ)システム開発F社(大手エネルギー系企業グループ): プロフェッショナル資格認定制度を活用した人材マネジメント(※人材育成策を含む)改革支援
事業概要	－人材育成戦略、組織人事戦略に関わる経営コンサルティング －戦略的人材育成策の実施 －プロフェッショナル人材に関わる人材サーチ

参考資料：モラル調査サービスの概要

◆複雑に絡み合った諸要因を、科学的な光で照らし出す！

トータルにコーディネートされた設問で、組織モラル状況を的確に分析



◆高まる経営ニーズに、的確にお応えします！

成果主義時代の今こそ、ますます重要性が高まる組織モラル分析

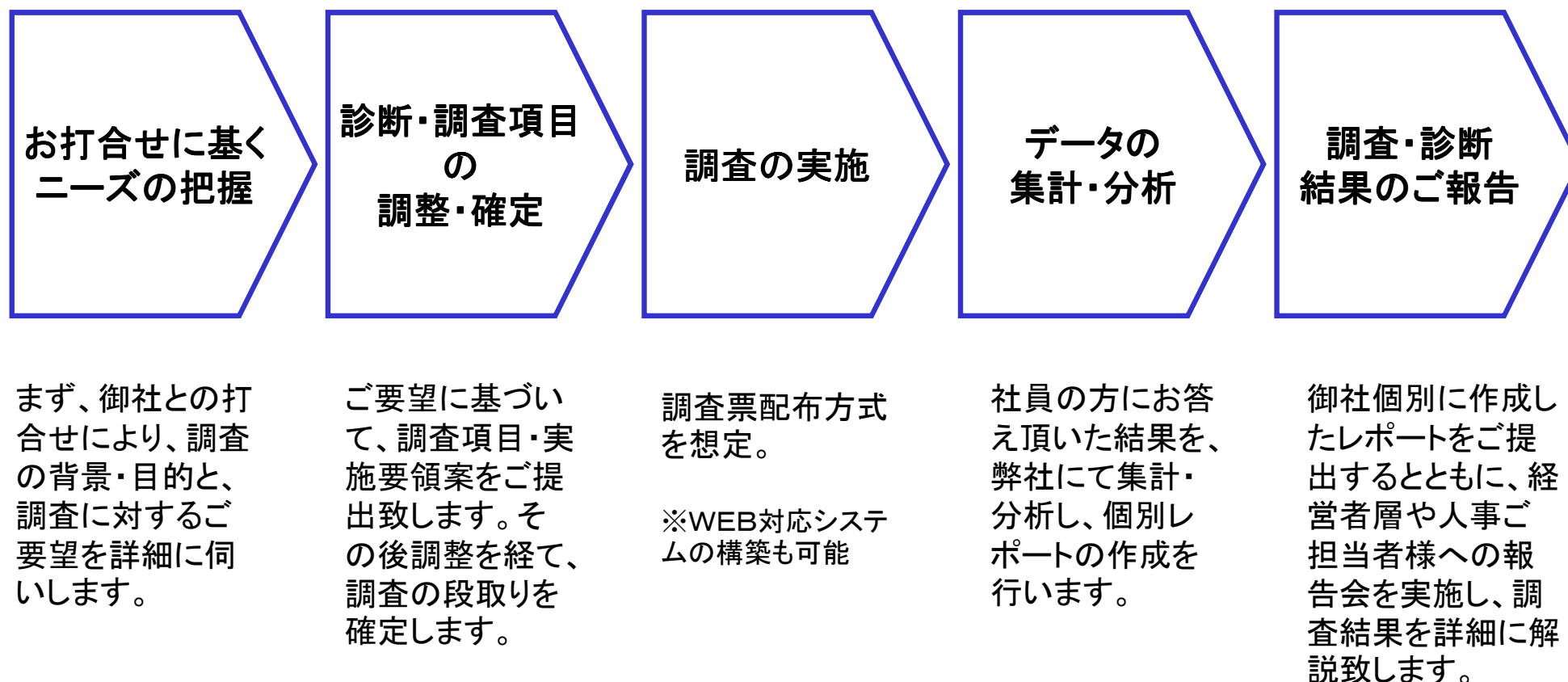


※ご要望例

- ・人事諸施策の組織モラルへの影響評価
- ・人事施策企画時における組織モラル課題のアセスメント
- ・コーディネートされた多面的カテゴリによるモラル状況の科学的解析
- ・経営ニーズへの的確な対応
- ・他企業との比較検証

調査プロセス

調査は、御社ニーズを適切に織り込みながら、緊密なコミュニケーションの下迅速に実施します。



調査形式の概要

回答は、2つの側面（※充足度と関心度）から実施。分析項目は、お打合せの上カスタマイズします。

2つの側面からの回答調査

各設問に対してあなたは...

充足度への回答
①そう思う。
②ややそう思う。
③あまりそう思わない。
④そう思わない。

関心度への回答
①大変興味がある
②興味がある
③あまり興味がない
④全く興味がない

分析の切り口（情報サービス業の例）

－匿名を前提に、下記の属性をチェック

－分析項目は、お打合せの上確定致します。

属性確認事項	選択肢
所 属	※本部及び部レベルまで確認
職務(案)	・ 管理職（課長以上の役職者） ・ 営業 ・ 企画スタッフ ・ 研究開発スタッフ ・ システムエンジニア ・ サービスエンジニア ・ プログラマー ・ 管理スタッフ、事務、業務その他
勤続年数	①1年未満、②1年以上5年未満、③5年以上10年未満、④10年以上20年未満、⑤20年以上
性 別	①男、②女

メリット1:オーソライズされたカテゴリによるトータルな分析

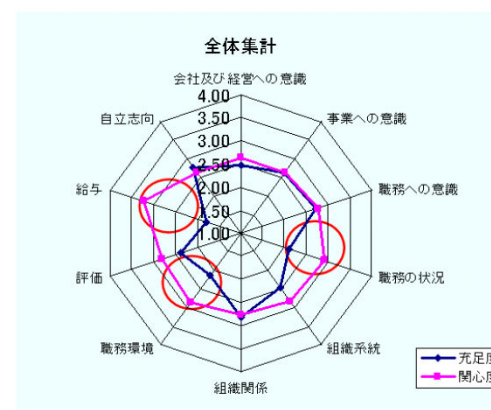
長年の人事戦略コンサルティングで培った知見と理論研究を元に、組織モラルを構成する要因を10分野のカテゴリに分類しています。それぞれの領域に関する社員のモラルレベルをチェックすることで、組織モラルをトータルに把握・分析することが可能です。

10分野の調査カテゴリ

調査領域	調査項目概要
会社及び経営への意識	会社の方針や計画がどの程度意識され認識されているか
事業への意識	会社の進める事業を理解し、前向きに考えているか
職務への意識	職務にやりがい・意欲を持っているか
職務の状況	実際の仕事に対する自由度・負担感をどう捉えているか
組織系統	職務を円滑に進めるための仕組みをどう考えているか
組織関係	職場の協力関係・人間関係は円滑か
職務環境	職務遂行に対する会社からの支援をどう意識しているか
評価	評価を前向きに考えているか
給与	給与への満足・不満の程度
自立志向	プロフェッショナル意識をどの程度持っているか

分析イメージ

■分析イメージ：全体傾向



ポイント①

ほぼ全項目にわたって、“関心度”の内側に“充足度”が位置しており、設問で訊かれている問題に関心はあるものの、現状は期待する水準に達していないことを示しています。

ポイント②

とりわけ、「職務の状況」、「職務環境」、「給与」の分野の乖離が大きくなっていますが、これらはいずれも、報酬モチベーション（不満要因）に属する設問分類です。

All Rights Reserved. Copyright. NTT DATA institute of management consulting

メリット2: お客様ごとのニーズに基づいた調査項目のカスタマイズ

本システムでは、10カテゴリに各5問の設問テンプレートをご用意していますが、設問はお客様ごとにある程度コーディネートすることも可能です。従って、ご依頼頂いた際には、機械的に調査へ着手するのではなく、御社の経営者・人事担当者と綿密なお打合せを行い、ご要望に基づく調査項目の調整を行ないます。

設問・解答欄構成イメージ

		充足度				関心度			
		そう 思わない	あまり そう 思わない	やや そう 思う	そう 思う	意味 がない	あまり 重要 でない	やや 重要 である	大変 重要 である
1.	会社の方針を、常に意識して行動している。	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.	会社の今年度計画(売上高、利益額等)の概要を把握している。	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3.	会社の方針は、あなたの考え方と一致している。	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4.	会社の方針は、社内で前向きに受け止められている。	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5.	会社の将来ビジョンや戦略を、良く理解している。	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6.	当社の事業は、社会的貢献性(価値)が高い。	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7.	当社は、顧客を大切にする会社である。	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8.	当社の商品やサービスは、知人や知り合いの会社にも自身を持って勧められる。	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9.	当社の事業は、年々クオリティーが向上している。	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10.	この会社の一員であることに、誇りを持っている。	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

メリット3: 構造的分析のための「充足度」と「関心度」の測定

■社員が現状にある程度満足していることも大切です。しかし、その関心が報酬や福利厚生にばかりに偏って企業の経営に関心が無い状況、これは組織モラルが高い状態とは言えません。また、関心が高い一方その満足度が低い事項は、企業として緊急に対処すべき課題と考えられます。

■本システムでは、各調査項目について、関心度と充足度を両面からチェックすることにより、重層的な分析を進めていきます。

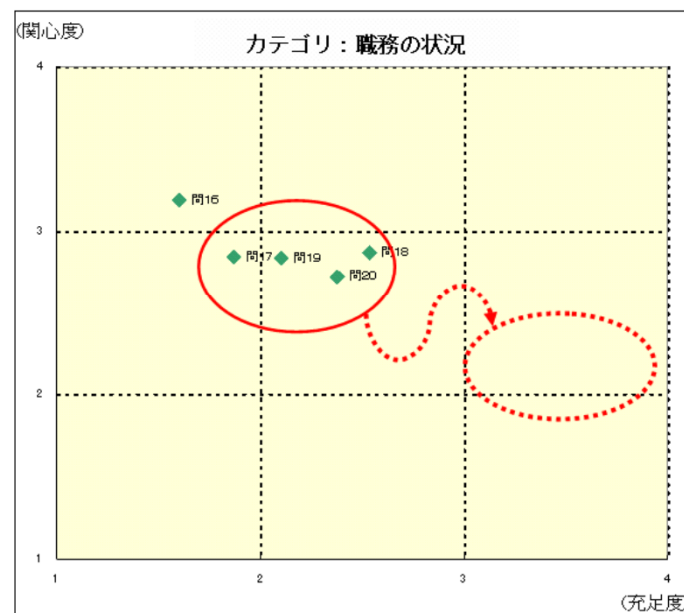
充足度への回答

- ①そう思う。
- ②ややそう思う。
- ③あまりそう思わない。
- ④そう思わない。

関心度への回答

- ①大変関心がある
- ②関心がある
- ③あまり関心がない
- ④全く関心がない

■分析イメージ：「関心度」と「充足度」



①「職務の状況」は不満要因の確認項目です。分布が左に偏っていることは、不満の大きさを示しています。

②不満要因は、「充足度」が高く、そのために「関心度」が低い状態が理想です。

従って、今後は、図のように右下の分布へ誘導するような方策が基本となります。

メリット4: Webシステム活用による迅速・簡便・廉価な調査(※オプション)

■ 継続的に組織モラル状況をチェックするには、迅速・簡便かつ廉価に調査を行えることも必要となります。

■ Webシステムを活用して電子的に調査を配信・集計することにより、迅速・簡便かつ廉価なサービスを実現しています。

調査・回答画面イメージ

The screenshot shows a web browser window with the title '株式会社インターカタログネット 従業員の意識調査 - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'http://morale.icat.ne.jp/q/main.php?pg=attributes'. The page content includes a header '株式会社インターカタログネット' and a sub-header '従業員の意識調査'. The main form contains the following fields:

所属	システム 選択してください システム開発 保守・運用
性別	☒ 男 ☐ 女
勤続年数	1年以上3年未満

Below the form are two buttons: '入力' (Input) and 'リセット' (Reset). At the bottom of the page, there is a copyright notice: 'copyright (c) NTT Data Institute of Management Consulting, Inc. All rights reserved.' The status bar at the bottom of the browser window indicates 'ページが表示されました' (Page displayed) and 'インターネット' (Internet).

メリット5: 調査結果を人事改革に生かすための個別診断・報告の実施

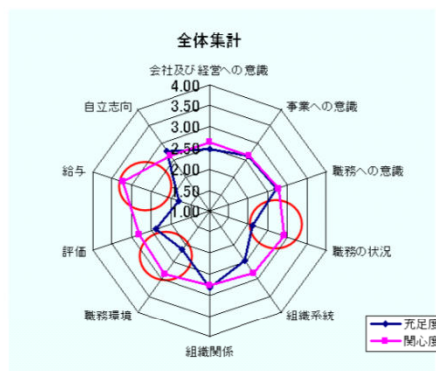
■意識調査を行っても、その結果を実際の組織改革に生かすことができる企業はそれほど多くありません。調査結果の有効活用には、結果情報の的確な共有化が欠かせません。

■本サービスでは、調査結果を定型フォーマットとしてではなく、お客様ごとの詳細な分析を加えた個別報告書形式でご提供するとともに、ご報告会を開催してプレゼンテーション致します。

■長年のコンサルティング経験に基づくノウハウをデータとセットでご提供することにより、調査結果がお客様の改革に存分に活かされる資産となるよう、強力にサポート致します。

診断・報告イメージ

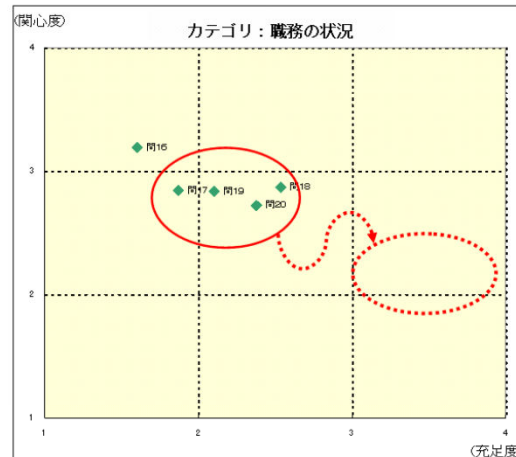
■分析イメージ：全体傾向



ポイント
「満足度」の
データにお
いては、関
心度と満足
度の差が示
す傾向が、
ポイントと
なり、環境
が大きく不
満足を示す
。

8

■分析イメージ：「関心度」と「充足度」

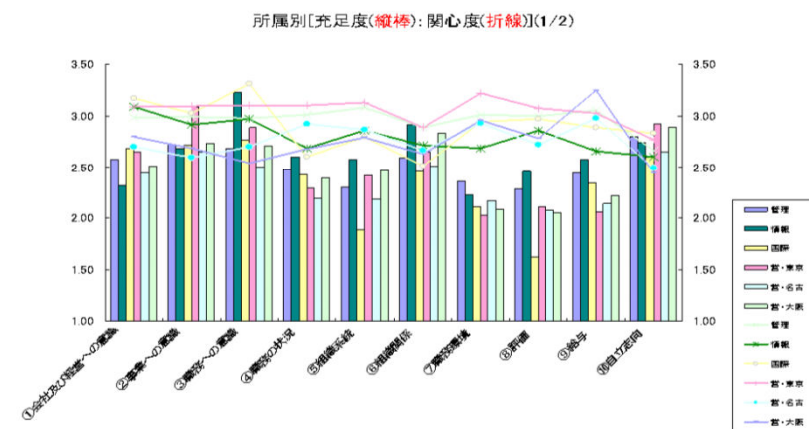


①要
因が
は
て
し
た
。

②「
満足
度」
の
低
下
が
示
す
。

9

■分析イメージ：所属別の分析



4

All Rights Reserved. Copyright. NTT DATA institute of management consulting

納品物、お見積り

◆納品物

1. 集計表・グラフ式
2. 診断報告書

※ご要望に応じて電子データファイルもご提供致します。

◆お見積り（※組織モラル調査のみの価格です。インタビュー調査等は含みません）

料金は、下記基本料金をベースに、御社のご要望事項を勘案してお見積り致します。
ノウハウの集約・システム化により。低コストの調査を実現しました。

■基本料金■（※消費税別）

調査対象サンプル数	料金
～300名	1,200,000円
～1,000名	1,500,000円
～3,000名	1,950,000円
3,000名～	ご相談

※調査票配布方式の場合、調査対象者100名あたり15万円のデータマイニング費用が必要です。

●ソフィアコンサルティング株式会社

●〒165-0025 東京都中野区沼袋4-5-2-302

●TEL : 03-6454-0951 (代表) FAX : 03-6454-0953

●URL : <http://www.philosophia.co.jp>

●E-mail : inquiry@philosophia.co.jp

どうぞお気軽にお問い合わせ下さいませ。